

**UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO
INSTITUTO DE SILVICULTURA E INDUSTRIA DE LA MADERA**



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2013

Responsables de elaboración

Dr. José Javier Corral Rivas

M.C. Héctor Manuel Loera Gallegos

M.C. José Ramón Alvarado

Dr. Carlos Antonio López Sánchez

Durango, Dgo., a 08 de abril de 2013

ÍNDICE GENERAL

1. Presentación	1
2. MISIÓN Y VISIÓN	2
2.1. Misión	2
2.2. Visión	2
3. PROGRAMA OPERATIVO ANUAL	2
3.1. Formación y docencia	2
3.1.1. Líneas de acción	3
3.1.2. Objetivos, estrategias y metas	3
3.2. Investigación y posgrado	7
3.2.1. Líneas de acción	7
3.2.2. Objetivos, estrategias y metas	7
3.3. Extensión, vinculación y difusión	10
3.3.1. Líneas de acción	10
3.3.2. Objetivos, estrategias y metas	10
3.4. Gestión y gobierno	13
3.4.1. Líneas de acción	13
3.4.2. Objetivos, estrategias y metas	13
3.5. Transversalidad y trabajo colegiado	16
3.5.1. Líneas de acción	16
3.5.2. Objetivos, estrategias y metas	16

DIRECTORIO
UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO

Oscar Erasmo Návar García

Rector

Vicente Reyes Espino

Secretario General

Manuel Gutiérrez Corral

Director General de Administración

Eleazar Ramos Varela

Contralor General

Jesús Job Reza Luna

Tesorero General

Ana Bertha Adame García

Abogado General

Jacinto Toca Ramírez

Director de Planeación y Desarrollo Académico

Manuel de Jesús Martínez Aguilar

Director de Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos

Patricia Salas Name

Directora de Comunicación Social

Corín Martínez Herrera

Directora de Difusión Cultural

Patricia Piña Gritssman

Director de Extensión de los Servicios Universitarios

Alfonso Gutiérrez Rocha

Director de Servicios Escolares

Pedro de la Cruz Álvarez

Director de Vinculación y Desarrollo Empresarial

INSTITUTO DE SILVICULTURA E INDUSTRIA DE LA MADERA

Dr. José Javier corral Rivas

Director

M.C. Héctor Manuel Loera Gallegos

Subdirector Académico

M.C. José Ramón Alvarado

Coordinador Administrativo



1. Presentación

El Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera (ISIMA) fue creado el 10 de diciembre de 1992 con el nombre de Centro de Investigación Silvícola y de la Industria de la Madera (CISIMA). Sus objetivos principales como unidad académica de la Universidad Juárez del Estado de Durango son el desarrollo de investigación científica y tecnológica y la formación de recursos humanos en manejo, aprovechamiento y conservación de recursos naturales.

Lograr su desarrollo y consolidación es una tarea impostergable y urgente para impulsar el fomento, la protección, conservación y manejo sustentable de los bosques de México y especialmente del estado de Durango, entidad que ha ocupado en los últimos 20 años el primer lugar en la producción forestal maderable, lo cual lo hace un estado estratégico para la industrialización de productos forestales. En el período de 1999-2002 la producción forestal del Estado osciló entre el 20% y el 30% de la producción nacional (SRNyMA, 2007).

Para cumplir con sus objetivos y contribuir a alcanzar el desarrollo forestal del estado de Durango, el ISIMA cuenta con dos grandes áreas de trabajo, la de silvicultura y recursos naturales, y la de industria y tecnología de la madera. La primera forma recursos humanos y genera conocimiento en temas como mejoramiento genético, manejo forestal sustentable, biotecnología y geomática. Mientras que la segunda lo hace en el desarrollo y diseño de nuevos productos obtenidos de los recursos forestales y ofrece capacitación en diseño de muebles.

Para cumplir con sus tareas el ISIMA cuenta con una platilla de once profesores investigadores de tiempo completo, siete auxiliares de investigación de base, ocho auxiliares de investigación contratados, un investigador de medio tiempo, una persona de confianza, y diez trabajadores administrativos. La infraestructura material al servicio de la sociedad consiste en un laboratorio de geomática y manejo forestal, uno de genética y biotecnología forestal, un centro de competitividad y de diseño del mueble, y laboratorios de química y tecnología de la madera.

Actualmente en sus instalaciones se ubican las coordinaciones de los programas institucionales de posgrado en ciencias agropecuarias y forestales de la UJED (maestría y doctorado), ambos reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad del CONACYT.

En el presente documento se describe el Plan Operativo Anual del instituto (POA), el cual se concibe como un instrumento preciso y objetivo de las acciones que se realizarán en el lapso de un año con el fin de lograr los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional de la UJED y del propio Instituto, de



tal manera que se cumplan las expectativas y se de coherencia a los proyectos a corto, mediano y largo plazo de ambos instrumentos de planeación estratégica.

2. MISIÓN Y VISIÓN

2.1. Misión

La generación de nuevo conocimiento y formación de recursos humanos en manejo, aprovechamiento y conservación de recursos naturales.

2.2. Visión

Ser una unidad académica líder en el Norte de México en la generación de nuevo conocimiento y la formación de recursos humanos en manejo y conservación de recursos naturales.

3. PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

El POA se encuentra diseñado dentro de las cinco líneas estratégicas de la universidad: 1) formación y docencia, 2) investigación y posgrado, 3) extensión, vinculación y difusión, 4) gestión y gobierno, y 5) transversalidad y trabajo colegiado.

3.1. Formación y docencia

La universidad tiene entre sus principales funciones la creación, la transmisión y la conservación y aplicación del conocimiento. Estas funciones alcanzan su pleno sentido cuando se ponen al servicio de la sociedad, y deben evolucionar paulatinamente hacia un modelo más componente de investigación y transferencia tecnológica, que permitan preparar a nuestras nuevas generaciones para una sociedad con mayor utilización racional del conocimiento. El ISIMA a través de la actualización de su planta académica y la oferta de docencia pretende contar con los recursos humanos necesarios para la formación de recursos humanos y la generación de nuevo conocimiento en manejo, aprovechamiento y conservación de recursos naturales. Se prepara en la transición generacional en la planta de investigadores y docentes ajustando su perfil profesional a las necesidades cambiantes de la demanda, así como para apoyar el dinámico fortalecimiento en los programas de posgrado.



3.1.1. Líneas de acción

1. Impulsar la actualización permanente de la planta académica y de investigadores para cumplir con las políticas de desarrollo académico nacionales e internacionales.
2. Generar un programa de formación y reemplazo de la planta académica del instituto.
3. Definir un organigrama de procesos para atender las áreas de trabajo del instituto y las demandas de investigación en materia forestal y ambiental, como una estrategia para hacer eficiente el uso de los recursos materiales y humanos disponibles en el instituto.
4. Apoyar el proceso de acreditación de los programas educativos de la Facultad de Ciencias Forestales (FCF) e impartir cursos de capacitación y actualización continua dirigidos a técnicos y profesionales que laboran en distintos ramos de las dependencias privadas gubernamentales.

3.1.2. Objetivos, estrategias y metas

El cuadro siguiente se describen los objetivos, las estrategias y las metas planteadas para el cultivo de cada una de las líneas de acción antes citadas. De igual manera se presentan los indicadores y la unidad de medida que representa el aspecto cuantitativo para evaluar el grado de cumplimiento de cada una de las tareas programadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN Y DOCENCIA

Línea de acción 1. Impulsar la actualización permanente de la planta académica y de investigadores para cumplir con las políticas de desarrollo académico nacionales e internacionales.

Objetivo 1.1 Integrar una planta de profesores investigadores de calidad reconocida nacional e internacionalmente.

MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA INVESTIGACIÓN Y DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas a diciembre 2013	Recursos
	1.1.1 Formación permanente del personal académico a través de un programa institucional que promueva las competencias pedagógicas y disciplinares	Subdirector académico	Profesores con al menos un cursos técnico-pedagógico		5 profesores habrán cursado al menos un curso de actualización disciplinar	Recursos Propios Pago de facilitadores y viáticos
	1.1.2 Obtener la certificación en estándares de competencia establecidos por el programa PRONAFOR	Subdirector académico	Certificado de Competencia Laboral		2 profesores certificados para participar en el programa PRONAFOR	Recursos propios.

Línea de acción 2.

Generar un programa de formación y reemplazo de la planta académica del instituto

Objetivo 1.2

Contar con un programa para la renovación de la planta académica y las necesidades de personal.

Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas 2013	Recursos
1.2.1 Desarrollar un programa para renovar la planta académica mediante la incorporación y formación de académicos de alto nivel, de acuerdo con las necesidades del ISIMA.	Dirección Subdirector académico	Número de nuevas contrataciones de acuerdo al Plan de Desarrollo del ISIMA. Programa de formación y reemplazo docente.	2 contrataciones	2 académicos de alto nivel e integrar personal de hsm y confianza como auxiliares de investigador	Se requiere apoyo de rectoría

Línea de acción 3.

Definir un organigrama de procesos para atender las áreas de trabajo del instituto y las demandas de investigación en materia forestal y ambiental, como una estrategia para hacer eficiente el uso de los recursos materiales y humanos.

Objetivo 1.3

Definir las líneas de investigación del instituto y ser eficientes en el uso de sus recursos humanos y materiales

Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas 2013	Recursos
1.3.1 Rediseñar el organigrama del instituto en función de sus recursos humanos y materiales	Subdirector académico y responsables de áreas de trabajo	Organigrama actualizado		Contar con el organigrama aprobado por el consejo interno	S/C

Línea de acción 4.

Apoyar el proceso de acreditación de los programas educativos de la Facultad de Ciencias Forestales (FCF) e impartir cursos de capacitación y actualización continua dirigidos a técnicos y profesionales que laboran en distintos ramos de las dependencias privadas gubernamentales

Objetivo 1.4

Contribuir con la acreditación de los PE de la FCF y ofrecer capacitación y actualización al sector productivo

Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas 2013	Recursos
1.4.1 Un porcentaje importante de PTCS del ISIMA impartirán clases en los PE de la FCF	Subdirector académico.	Porcentaje de profesores investigadores frente a grupo en la FCF		80 % de los PTCS estarán frente a grupo en los PE de la FCF	S/R
1.4.2 El personal del ISIMA ofertará cursos de capacitación y actualización en temas de actualidad y estratégicos para el desarrollo forestal	Director	Porcentaje de profesores investigadores y auxiliares que participaron en la impartición de los cursos		Un 20% de los profesores e investigadores impartirán cursos de capacitación y actualización	Recursos propios y cuotas de recuperación

3.2. Investigación y posgrado

El fortalecimiento de la investigación y el posgrado representa el motor para la mejora continua de la formación de recursos humanos de nivel de posgrado competentes y la generación de nuevo conocimiento. En el caso del ISIMA, se pretende consolidar los programas institucionales de posgrado en ciencias agropecuarias y forestales de la UJED (maestría y doctorado), con la finalidad de conservar el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad del CONACYT. También se busca generar vínculos efectivos con la sociedad, promover la socialización del nuevo conocimiento a través de la creación de redes de colaboración nacionales e internacionales.

3.2.1. Líneas de acción

1. Fomentar, fortalecer y reorientar la investigación científica y tecnológica.
2. Fomentar el intercambio de académico entre los grupos de investigación y generar productos en redes de coparticipación que tengan líneas afines de generación y aplicación del conocimiento.
3. Apoyar la consolidación de los programas de posgrado institucional de doctorado y maestría en ciencias agropecuarias y forestales reconocidos por el PNPC del CONACYT y que actualmente tienen su sede en el ISIMA.

3.2.2. Objetivos, estrategias y metas

El cuadro siguiente se describen los objetivos, las estrategias y las metas planteadas para el cultivo de cada una de las líneas de acción antes citadas. De igual manera se presentan los indicadores y la unidad de medida que representa el aspecto cuantitativo para evaluar el grado de cumplimiento de cada una de las tareas programadas.

LÍNEA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Línea de acción 1. Fomentar, fortalecer y reorientar la investigación científica y tecnológica que se realiza en el interior del instituto.

Objetivo 1.1

Brindar soluciones en áreas estratégicas para el desarrollo forestal de la región.

MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA INVESTIGACIÓN Y DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL, LOCAL, NACIONAL E	Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas a diciembre 2013	Recursos
	1.1.1 Promover el desarrollo de proyectos de investigación que atiendan problemas de los sectores productivo y social	Subdirector académico	Profesores con proyectos de investigación financiados externamente Número de convenios establecidos para financiamiento de proyectos.		4 profesores habrán ejecutado proyectos de investigación con financiamiento externo 4 convenios establecidos para financiamiento de proyectos	Recursos externos de fondos que apoyan la investigación (conafor, conacyt, asociaciones de productores, Promep, etc.)
	1.1.2 Fomentar y apoyar la participación de estudiantes de posgrado en proyectos de investigación con los diferentes sectores productivos y sociales	Subdirector académico	Número de estudiantes		6 estudiantes de posgrado deberán haber participado en proyectos de investigación con financiamiento externo	Recursos de proyectos
	1.1.3 Incrementar el número de profesores dentro del Sistema Nacional de Investigadores	Director	Número de nuevos profesores que ingresan al SNI	3 PTC	Un nuevo PTC se incorpora al SN	PIFI y recursos propios.

LÍNEA ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Línea de acción 2. Fomentar el intercambio académico entre los grupos de investigación y generar productos en redes de coparticipación que tengan líneas afines de generación y aplicación del conocimiento.

Objetivo 2.1

Promover e impulsar estancias de investigación de profesores investigadores y estudiantes de posgrado de instituciones con las que se cuenta o se pretende contar con convenios de colaboración con el fin de fortalecer las redes de intercambio.

MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA INVESTIGACIÓN Y DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas a diciembre 2013	Recursos
	1.1.1 Apoyar la realización de estancias académicas de profesores investigadores y estudiantes de posgrado	Director y coordinadores de posgrado institucional	Número de estancias de profesores investigadores Número de estancias de estudiantes de posgrado		3 profesores del ISIMA habrán sido movilizados en instituciones de México o del extranjero 3 estudiantes de posgrado habrán realizado una estancia académica en otra institución con la que se convenio de colaboración 3 profesores visitantes del extranjero habrán de haber realizado una estancia en el ISIMA	PIFI, Recursos propios
	1.1.2 Fomentar la publicación artículos de la Institución en revistas indexadas	Director y coordinadores de posgrado institucional	Número de artículos		5 artículos publicados	PIFIA y recursos de proyectos
	1.1.3 Apoyar la consolidación de los programas de posgrado institucional de doctorado y maestría en ciencias agropecuarias y forestales reconocidos por el PNPC, a través del fortalecimiento de la infraestructura y servicios de apoyo	Director y coordinadores de posgrado institucional	Cubículos de trabajo para los estudiantes		4 espacios	Recursos propios y UJED
			Adquisición de reactivos químicos para el laboratorio de genética forestal		Un set de reactivos	PIFI y recursos propios
Adquisición de un vehículo para prácticas de campo y atención a proyectos				Una unidad	Recursos propios	
Incrementar el equipamiento del laboratorio de geomática				Dos nuevos equipos de cómputo, un disco duro en red y un plotter	Recursos propios y Ujed	

3.3. Extensión, vinculación y difusión

A través de la extensión y la vinculación, el Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera se relaciona y responde a las necesidades de la sociedad y del mercado, coadyuvando en la resolución de problemas del entorno.

La difusión y divulgación de la ciencia son fundamentales para el desarrollo humano y social, posibilitan nuevas formas de entendimiento y de reproducción cultural coadyuvando al desarrollo armónico del Instituto y de la sociedad en su conjunto.

3.3.1. Líneas de acción

1. Fortalecer la extensión y la vinculación para coadyuvar en la atención de los problemas del entorno.
2. Coordinar con instancias de gobierno municipal, estatal, organismos no gubernamentales, iniciativa privada y particulares, la extensión de los servicios del Instituto a la comunidad.

3.3.2. Objetivos, estrategias y metas

El cuadro siguiente se describe los objetivos, las estrategias y las metas planteadas para el cultivo de cada una de las líneas de acción antes citadas. De igual manera se presentan los indicadores y la unidad de medida que representa el aspecto cuantitativo para evaluar el grado de cumplimiento de cada una de las tareas programadas.

Programa operativo anual del Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera de la UJED	Versión: 1ª Estado: Final	Año 2013	<i>Página 10</i>
--	------------------------------	-------------	------------------

LÍNEA ESTRATÉGICA: EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

Línea de acción 1. Fortalecer la extensión y la vinculación para coadyuvar en la atención de los problemas del entorno.

Objetivo 3.1

Consolidar la identidad del Instituto.

MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA INVESTIGACIÓN Y DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas a diciembre 2013	Recursos
	3.1.1 Crear acciones estratégicas para fortalecer y difundir la identidad del Instituto	Dirección	Número de acciones que fortalecen la identidad del Instituto		Participar en cinco eventos que difundan la identidad del Instituto.	Recursos propios y de proyectos externos
	3.1.2 Incrementar la vinculación de las áreas de servicio del ISIMA, mediante la realización de convenios de colaboración con organismos privados o gubernamentales	Director y jefes de áreas	Número de convenios		2 convenios	PIFI y recursos de servicios externos
	3.1.3 Difundir la identidad del instituto	Director y subdirector académico	Página web del instituto que describa (personal, líneas de investigación y evidencias de producción)		Sitio web	Recursos propios de servicios externos
Línea de acción 2. Coordinar y difundir con instancias de gobierno municipal, estatal, organismos no gubernamentales, iniciativa privada y particulares, la extensión de los servicios del Instituto a la comunidad						
Objetivo 3.2 Consolidar y difundir los programas de vinculación con los sectores público, social y privado.						

	3.2.1 Identificar los productos de investigación con posibilidad de contribuir al desarrollo sustentable para su difusión entre la sociedad	Subdirector académico	Número de eventos que presenten productos del instituto que contribuyen al desarrollo sustentable		Participar en dos foros de difusión.	Recursos propios
	3.2.2 Apoyar las publicaciones de producto de proyectos de investigación con impacto en desarrollo sustentable en revistas de divulgación y otros medios de divulgación	Dirección	Número de publicaciones en revista de divulgación.		4 publicaciones con impacto en desarrollo sustentable	PIFI, Recursos propios

3.4. Gestión y gobierno

Es necesario garantizar a la comunidad universitaria, a la sociedad, y al personal del instituto una gestión que regule y equilibre las funciones que realizan las diferentes dependencias que integran a la UJED y a las áreas de trabajo del ISIMA. Esta línea estratégica pretende una administración transparente en la custodia y aplicación de los recursos humanos y materiales disponibles del instituto. Atender a las disposiciones fiscales reglamentarias, administrativas, de contraloría social y dar cumplimiento a las funciones sustantivas de la Universidad Juárez del Estado de Durango.

3.4.1. Líneas de acción

1. Mantener un sistema de gestión eficiente, transparente y desconcentrado.
2. Garantizar el desarrollo equilibrado de los recursos humanos, financieros, de infraestructura y equipamiento del instituto.
3. Asegurar la congruencia entre las políticas institucionales y los recursos presupuestales asignados.

3.4.2. Objetivos, estrategias y metas

El cuadro siguiente se describe los objetivos, las estrategias y las metas planteadas para el cultivo de cada una de las líneas de acción antes citadas. De igual manera se presentan los indicadores y la unidad de medida que representa el aspecto cuantitativo para evaluar el grado de cumplimiento de cada una de las tareas programadas.

Programa operativo anual del Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera de la UJED	Versión: 1ª Estado: Final	Año 2013	Página 13
--	------------------------------	-------------	-----------

LÍNEA ESTRATÉGICA: GESTIÓN Y GOBIERNO

Línea de acción 1. Mantener un sistema de Gestión eficiente, transparente y desconcentrado.

Objetivo 4.1

Establecer un proceso permanente de evaluación del cumplimiento de los compromisos institucionales establecidos en el PDI de la UJED y del ISIMA.

MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA INVESTIGACIÓN Y DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas a diciembre 2013	Recursos
	4.1.1 Evaluar de forma continua la gestión institucional	Dirección	Porcentaje del grado de cumplimiento del POA		90% del POA.	S/R
	3.1.2 Incrementar la vinculación de las áreas de servicio del ISIMA, mediante la realización de convenios de colaboración con organismos privados o gubernamentales	Director y jefes de áreas	Número de convenios		2 convenios	PIFI y recursos de servicios externos
Línea de acción 2. Garantizar el desarrollo equilibrado de los recursos humanos, financieros, de infraestructura y equipamiento del instituto						
Objetivo 4.2 Eficienta y optimizar el uso los recursos humanos y materiales disponibles del instituto.						
4.2.1 Realizar un inventario y diagnostico de los recursos humanos y materiales disponibles del instituto	Subdirector académico	Inventario y diagnostico		Documento terminado y socializado.	PIFI, y Recursos propios	
4.2.2 Diseñar un catalogo de	Dirección y	Catalogo		Documento terminado y	PIFI, Recursos propios	

servicios del instituto	subdirección académica			socializado	
Línea de acción 3. Asegurar la congruencia entre las políticas institucionales y los recursos presupuestales asignados					
Objetivo 4.3 Estructurar los servicios del instituto de acuerdo a los recursos humanos, infraestructura y presupuesto de que dispone.					
4.3.1 Preservar y acrecentar el patrimonio universitario y buscar fuentes alternas de financiamiento que procuren el desarrollo equilibrado del instituto	Dirección y Coordinación Administrativa	Sistemas de control del patrimonio y convenios alternos de financiamiento		Sistema informático de control y 3 convenios de financiamiento por concepto de proyectos	Recursos propios

3.5. Transversalidad y trabajo colegiado

La transversalidad busca la articulación otorgada por distintas variables o cualidades en todas las actividades que realiza el instituto; como son la iniciativa de protección al medio ambiente, la promoción de los valores, los procesos tecnológicos y de gestión, entre otros.

La línea de acción busca también el desarrollo de competencias en el trabajo colegiado para la producción competitiva de los profesores investigadores del ISIMA. Los productos que se generen deberán ser intercambiables con equipos pares del ámbito nacional e internacional, sin perder la propia identidad institucional. Esto, propiciara la apertura institucional hacia el exterior de la unidad académica. Considera la internacionalización como parte integral de los planes de desarrollo del instituto, permitiendo alcanzar una mayor presencia internacional y obtener beneficios con ello.

3.5.1. Líneas de acción

1. Establecer vínculos estratégicos entre la docencia, la investigación y las demandas de la sociedad.

3.5.2. Objetivos, estrategias y metas

El cuadro siguiente se describe los objetivos, las estrategias y las metas planteadas para el cultivo as línea de acción antes citada. De igual manera se presentan los indicadores y la unidad de medida que representa el aspecto cuantitativo para evaluar el grado de cumplimiento de las tareas programadas.

Programa operativo anual del Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera de la UJED	Versión: 1ª Estado: Final	Año 2013	Página 16
--	------------------------------	-------------	-----------

LÍNEA ESTRATÉGICA: TRANVERSALIDAD Y TRABAJO COLEGIADO

Línea de acción 1. Establecer vínculos estratégicos entre la docencia, la investigación y las demandas de la sociedad.

Objetivo 5.1

Insertar en las actividades de investigación docencia y extensión que se realizan en el instituto las temáticas relativas al interés social como es la política ambiental, los valores, el respeto a la igualdad de género, productividad científica colegiada y desarrollo cultural, que den identidad, sentido de pertenencia y pertinencia a la UJED y al ISIMA.

MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA INVESTIGACIÓN Y DEL RECONOCIMIENTO SOCIAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Estrategias	Responsable	Indicadores	Alcanzado 2012	Metas a diciembre 2013	Recursos
	5.1.1 En los eventos y actividades en que participe el ISIMA se fomentará la responsabilidad ambiental, la equidad de género (por ejemplo en la selección de estudiantes de posgrado), el desarrollo sustentable, transparencia, entre otros	Dirección	Registro de eventos y actividades		100%.	S/R
5.1.2 Fomentar y apoyar la publicación en coautoría de artículos científicos y de divulgación en revistas con arbitraje estricto, al interior de los cuerpos académicos	Director y jefes de áreas	Número de publicaciones		5 publicaciones colegidas	PIFI y recursos de servicios externos	